

Soluciones innovadoras en empaque

Por: Serena Norr

La industria del empaque está experimentando el influjo de opiniones funcionales y de diseño para la industria del té y el café. Estos inventos están expandiendo opciones en el mercado y creando algunas herramientas nuevas de ventas en la industria.

La venta de café o té es determinada por un número de factores, la calidad del producto mismo, la forma en que es vendido y, como adicional, el empaque en que el producto se vende. Para de obtener una posición competitiva en el mercado estrecho, la mejor forma para las empresas de responder es a través de empaques creativos.

Los cambios recientes en los empaques han ido más allá de los diseños típicos frecuentemente vistos en la industria tales como empaques con válvula, empaques de almohada, latas, liofilizado-congelado o silos a granel. Ahora hay una proliferación de opciones que permiten a los minoristas establecer su imagen de marca mientras compiten en factores no de precio, tales como calidad. Aunque la calidad es un aspecto enorme para atraer clientes, la percepción inicial del producto es determinada por la conexión del producto, seguido por la forma, color y diseño que puede ser realizado a través del empaque.

Mercadeo y empaque

En el mundo altamente competitivo del té y el café, la calidad del producto consumido es crítica, pero nadie comprará su producto si el empaque es desagradable. El consumidor responde mejor a un empaque atractivo el cual realza su imagen de marca y también establece que el producto es de alta calidad.

La imagen de marca de la compañía necesita ser comunicada en la estructura del empaque así como en la etiqueta. La evocación de imágenes poderosas de su marca a través del empaque conecta el producto al consumidor y facilita la identificación y asociación del producto.

La funcionalidad también debe ser considerada, así se establece cualquier característica de conveniencia o ergonomía. Los detallistas frecuentemente pagan un extra por un empaque que cuida sus productos frescos, que abra y cierre fácilmente,

incluya gráficos atractivos y se coloque aparte en el anaquel del detallista. Esto es la herramienta de mercadotecnia más importante que tienen las compañías para atraer clientes.

Opciones de empaque de café.

Así como el mercado del café involucra tostadores y detallistas, necesita responder con empaques que hagan la diferenciación e impacto en el anaquel del detallista. Hay numerosas opciones en la industria del empaque para encontrar tales demandas competitivas. De acuerdo con William J: Walters director técnico de Pacific Bag Inc. Establecida en Woodinville Washington “los tostadores y detallistas deben mirar a varios elementos clave cuando ellos eligen su empaque, incluyendo la belleza del empaque que propiamente representa la calidad del producto dentro del empaque, funcionalidad que enaltecerá la experiencia del usuario final con los productos tal como facilidad de apertura, dispensar y vaciar y disponibilidad para volver a cerrar y empacar que protege a los productos de los elementos que contribuyen a la pérdida de sabor fresco”. Además “El café y el té son productos que deben ser protegidos de elementos como oxígeno, la humedad, luz, y olores externos contaminantes. Para el café tostado fresco un sistema de descarga de presión de una vía se necesita para aliviar la presión dentro del empaque. La presión es creada por el gas emitido del café. Al mismo tiempo el gas del café necesita salir, el empaque debe prevenir que el oxígeno entre y dañe al café. El mejor ejemplo de sistema de lanzamiento de presión de una vía es la válvula desgasificadora de una vía desarrollada específicamente para el café”

De acuerdo con Rob Leonard presidente de Loonhard Packaging Solutions, localizada en Wisconsin, “un grupo de estilos de bolsa puede mejorar el impacto, diferenciar los productos de la competencia y generar eficiencias de empaque. Los tostadores miran principalmente por la apariencia del estante. Las bolsas se deben parar bien en el estante de la tienda y deben tener atractivo visual gráfico, y lo más importante, el empaque necesita proteger el producto alimenticio fresco. Esto se obtiene sobre todo con la selección cuidadosa de la máquina de empaque que puede producir el estilo de bolsa que se requiere”. De acuerdo con Christian Korte director de administración de Optima de máquinas de llenado y empaque ubicada en Alemania, “

el empaque de hoy se vende junto, inicia primero cuando el cliente es responsable por empacar el mismo y si el cliente decide comprar el producto. En segundo lugar durante la primera utilización en casa si el empaque no cumple esos requisitos del cliente, normalmente no compra más el producto. Más y más tostadores cuidan este aspecto e intentan integrar calidad y apariencia a través de diferentes herramientas de empaque como válvulas para frescura o apertura fácil a través de perforación con láser.

Desde luego todas estas herramientas han sido calculadas bajo aspectos comerciales y todas las inversiones para tener valor agregado tienen que ser reconocidas en el pago del cliente. Es necesario un esfuerzo de colaboración entre el tostador, el fabricante de maquinaria y proveedor de película para asegurar que el empaque final encontrará o excederá las especificaciones de empaque”.

Las compañías de empaques para mercados de especialidad están creciendo, lo cual refleja la necesidad de conceptos de empaques creativos y nuevos. De acuerdo con Korte “Los requisitos mas importantes son diseño patentado, rentabilidad en el concepto de la máquina y el precio por pieza, trato amable al producto, transparencia de gran área de mercado, teniendo un buen concepto para apertura (por ejemplo, con una forma mágica, manufactura alineada, reciclable o biodegradable)”. Como resultado hay un millar de opciones de empaque disponibles, no obstante se ven principalmente a través de programas de bolsas comunes. Las bolsas comunes han estado por años en el mercado a la vez de sus soluciones de frescura simples y funcionales y llaman a los clientes.

Las bolsas comunes son vendidas en variedad de colores y estilos. La mayoría de programas comunes pueden ser pedidos utilizando cantidades mínimas tales como 300 o 1000 bolsas por pedido y ofrecen algunas opciones nuevas incluyendo bolsas de colocar de pie con cierre, válvula de una vía, bolsas de fuelle con apertura fácil y cierre resellado y bolsas Kraft naturales, por nombrar unas pocas. La popularidad de las bolsas comunes se incrementa con la complacencia de los clientes en la conveniencia, y los detallistas gustan de la flexibilidad y las opciones entre colgar la bolsa o colocarla parada.

Otra norma de empaque es la bolsa de válvula. La bolsa de válvula se compone de hojas de papel y polipropileno para crear un ambiente hermético sin aire, el cual es notablemente más coherente en la preservación del café fresco. Lo que establece este empaque aparte del resto es la válvula de una vía. Esta permite el empaque del café fresco sacando el gas bióxido de carbono que es producido naturalmente para ser lanzado lentamente, sin dejar oxígeno dentro del paquete. Este método es utilizado frecuentemente para el empaque de granos de café enteros para retener sustancialmente la frescura, aroma y sabor.

También ha habido un surgimiento reciente con la utilización de bolsas forradas en exterior tales bolsas ofrecen la disponibilidad de resaltar la frescura cuando se envía a gran distancia o se coloca en anaquel por periodos largos de tiempo. De acuerdo con AB Parking localizada en California “las bolsas forradas por fuera o bolsas laminadas son el formato establecido de empaque para café fresco. Sellan con el aroma y sabor de tostado-fresco que gusta a los clientes. Las bolsas laminadas y las bolsas de café de AB Parking brindan una barrera de alta protección contra la pérdida de frescura humedad y oxígeno.

De acuerdo con Leonhard “algunas tendencias adicionales de empaque en el café y el té son los empaques de verdad de cuatro sellos (estilo sellado en cuatro esquinas). El sellado en cuatro esquinas no tiene sello en el reverso y permite graficar completo el frente y el respaldo, con los bordes sellados contra el viejo estilo de solo doblar cada borde vertical. La bolsa se para muy recta en el anaquel de la tienda” de acuerdo con Walters “el uso de sello cuadrado (sellado en las esquinas) y sellos impresos de lado o en el respaldo sobre empaques de forro por fuera ha permanecido cerca de una década o algo así, pero es un empaque aún relativamente nuevo en términos de la industria del empaque. Estos proporcionan paneles completos para gráficos en el frente y el respaldo del empaque. Además los sellos cuadrados proveen adicionalmente la forma para formar/llevar/sellar las bolsas fabricadas. También el movimiento continua hasta una opción de empaque verdaderamente sustentable con materiales como PLA y quizá mientras no sea la última solución, ellos ven que puede ser una etapa en la dirección correcta y están aumentando su accesibilidad hacia el público comprador de empaques”.

Leonard añadió “el otro estilo es el estilo doblado en la parte inferior también conocido en la industria como paquete doy. Es comúnmente usado por las compañías de café las cuales toman el empaque usando bolsas prefabricadas. LPS ofrece ambas de estos estilos populares con nuestra máquina Viking de movimiento intermitente así como nuestras máquinas Viking de movimiento continuo usando rollo stock de película. Estos estilos de bolsa son populares en una variedad amplia de mercados desde las galletas los dulces, de botanas y alimento de mascotas, sin embargo es la industria del té y el café es la que continua liderando todos los mercados aún cuando llegan estilos de soluciones de empaque innovadoras”

También son vistas en el mercado las bolsas de colocar paradas. De acuerdo con empaques AB “las bolsas de colocar paradas son un nuevo formato caliente en el mercado que proporcionan protección contra la humedad y oxígeno. El frente amplio es grande para etiquetas y gráficos, y la bolsa de colocar parada capta la atención que usted requiere en el estante o muestrario exhibidor de ganchos. De acuerdo con Pacific Bag Company “esto hoy es el formato de empaque mas caliente. Estas bolsas se paran por si mismas, brindan amplios frentes para promover su producto y mostrar cierres amigables al cliente. Las bolsas de colocar paradas son grandiosas para muchos productos de alimentos y botanas tales como café botanas, galletas, nueces, alimento de mascotas, polvos, etcétera. Fabricadas de láminas claras y de alta barrera, las bolsas de colocar paradas protegen su producto del oxígeno y la humedad” De acuerdo con Leonhard “los requisitos mas comunes son para paquetes unitarios de servicio sencillo y para empaques de sellado cuadrado de colocar parados sin sellar por el reverso. El viejo estilo de bolsas de fondo plano con esquinas dobladas siempre tuvo sellos laterales los cuales se colocaron hacia abajo de la mitad del respaldo de la bolsa o hacia la esquina del panel de la bolsa en el empaque. Los sellos del respaldo en paquetes consistentemente siguen la forma del gráfico. Es por esto que nuestra bolsa de estilo sello en las esquinas Viking no usa el sello en el respaldo. Jalamos la película a la esquina para formar un empaque verdaderamente de cuatro sellos. Esto permite los gráficos completos del cliente en el frente y el respaldo del empaque”.

Otra opción vista es el fleje en la bolsa., en bolsas de papel o Kraft natural. De acuerdo con AB Parking “Estas son grandiosas y el detallista las toma mucho para productos que no requieren una larga vida en anaquel. Las bolsas con fleje de uso pesado que mantendrán su producto fresco y atractivo, pueden hacerse de papel de 50 libras o mas dentro de una variedad de colores y tamaños”. Las bolsas de kraft natural tienen un gran nicho por su apariencia, pero frecuentemente el costo y el desarrollo de tal empaque es sustancial. Son renovadas para su durabilidad en forma fuerte de papel que puede ser usado como sustrato en bolsas y sobres, pero muchos no pueden aceptar la vida limitada en anaquel (frescura) que proporciona ese papel. Desde luego todo depende de la apariencia estética que usted está buscando así como muchos detallistas prueban las ventajas que tiene el kraft natural un sentimiento natural que conecta los clientes al producto.

Hay también varias opciones a la vista del empaque de servicio sencillo. De acuerdo con Korte “las máquinas llenadoras y empacadoras Optima distinguen entre servicio sencillo y multi servicio. Hoy la producción de café tostado y molido vaciado en cápsulas para servir productos es separado dentro de papel, como el tipo Senseo y capsulas. La ventaja de las capsulas es su composición hermética al gas. Los pods de papel por otra parte deben ser empacados bajo atmósfera modificada en un empaque secundario como un sobre para mantener el aroma. Mas allá hay varias opciones de bebidas, las cuales pueden ser depositadas dentro de capsulas.

“buscando por nuevas innovaciones y soluciones en muy intensa al momento. En esta área Optima desarrolló el Softcan el cual salió bajo el concepto Cyclero de la compañía Hutamaki. El Softcan que es llenado con 20 pods de papel, ahorra un buen espacio en el anaquel, y la presentación del Softcan en el punto de venta es muy vistosa. el Softcan por sí mismo es hermético al aire y fabricado en línea. La lamina viene en carrete. Esto también ahorra dinero por costos de transporte” agrega Korte.